

LES FRANÇAIS AIMENT LE CASH !

L'ENQUÊTE QUI DIT TOUT DE LA RELATION
DES FRANÇAIS AVEC LE CASH



xerfi

usd VALEURS

SOMMAIRE

INTRODUCTION	P.1
LES INDICATEURS CLÉS DU SECTEUR	P.2
UN SECTEUR RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS L'AVENIR	P.3-4
"LES FRANÇAIS ET LE CASH", SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE	P.5-14
MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE	P.15

POURQUOI LES FRANÇAIS AIMENT LE CASH ?

À une époque où on annonce régulièrement la disparition prochaine des espèces, les résultats de l'enquête USP Valeurs / Xerfi sonnent comme un vif rappel à la réalité. Les Français ne semblent pas disposés à voir disparaître ce moyen de paiement, bien au contraire. Ils le trouvent plus pratique et plus sûr. Sans doute en référence à l'augmentation sensible

des fraudes dans le paiement électronique. L'enquête démontre l'attachement des français au cash, qui correspond véritablement à un mode de vie et qu'ils entendent bien conserver. Dans leur quotidien, le cash symbolise la préservation d'une forme de liberté, devenue rare dans une civilisation où la traçabilité est partout. Enfin, derrière ces chiffres, il ne faut pas sous-estimer le rôle social que joue ce moyen de paiement. En période de crise, avec plus de 3,5 millions de demandeurs d'emploi les plus fragiles sont parfois privés d'accès au système bancaire, or le cash, lui, demeure accessible à tous.

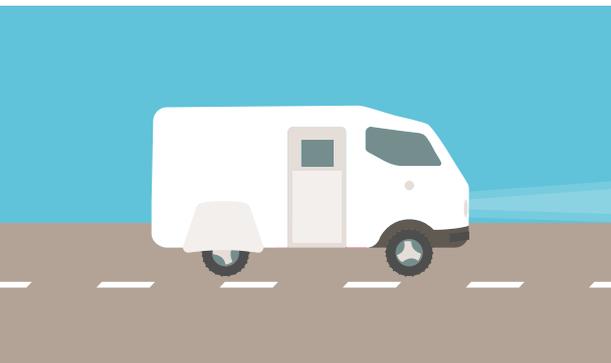
USP Valeurs (Union des entreprises de Sécurité Privée, transport de valeurs)

L'USP valeurs est la branche transport de l'USP (Union des entreprises de Sécurité Privée). Elle regroupe des entreprises de métropole et d'outre mer exerçant des activités de sécurité privée dédiées spécifiquement à la logistique de flux fiduciaires, de métaux précieux, d'objets de valeurs, d'œuvre d'art, de technologie... et, plus généralement, les opérateurs et logisticiens de biens nécessitant des mesures particulières de protection. L'USP est membre de l'ANAPS (Alliance Nationale des Activités de Sécurité Privée), depuis 2013. Pour en savoir plus : www.usp-valeurs.org

INDICATEURS CLÉS DU SECTEUR

LE CASH

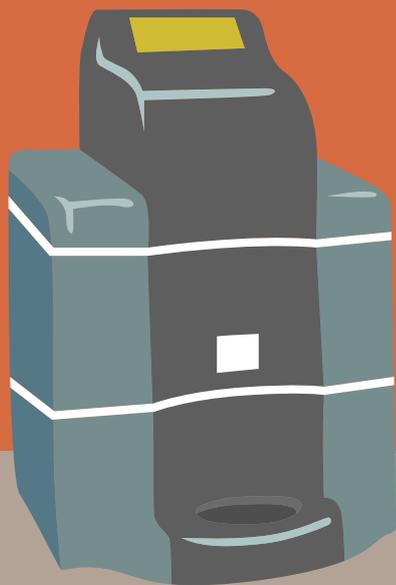
- **58.539** automates bancaires
- **1,54 MDS** de retraits d'espèces - soit **125 MDS d'euros**
(**707 M d'euros** de transactions sans contact - soit **0,0056%** des transactions)
- Un retrait moyen de **81€**
- **50%** des transactions réalisées en espèces



LE TRANSPORT DE FONDS

- **8.773** salariés en 2014
- Transport sécurisé
- Tri, comptage, recyclage des fonds
- Gestion des automates

UN SECTEUR RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS L'AVENIR



DÉVELOPPEMENT DE L'AUTOMATISATION

Après la distribution des espèces, c'est aujourd'hui l'encaissement qui connaît un mouvement d'automatisation généralisé. GMS, chaînes, commerces indépendants, quels que soient les profils de commerces, chacun s'équipe des dernières technologies d'encaissement automatique en front office et back office. Les opérateurs de transport de fonds deviennent naturellement les partenaires de service de cette transformation. Ils collectent, livrent les fonds et maintiennent, l'ensemble des équipements intelligents.



EXTERNALISATION DE LA GESTION DES ESPÈCES

La tendance se généralise. Les grands donneurs d'ordre traditionnels du transport de fonds, les banques et les GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) confient la gestion de leurs espèces à des professionnels. Aujourd'hui, ils veulent aller plus loin en externalisant la gestion des automates et en s'affranchissant totalement de la manipulation des espèces. Les commerçants eux mêmes, sont de plus en plus séduits par les solutions adaptées et discrètes, qui leurs permettent de confier leurs flux d'espèces à des opérateurs sans quitter leurs points de vente. Enfin, la Banque de France se désengage peu à peu de certains territoires et autorise les opérateurs agréés à remplir la mission du recyclage des espèces.

PROFESSIONNALISATION

Depuis une vingtaine d'année, le secteur du transport de fonds s'est structuré et professionnalisé. Avec la création du CNAPS (Conseil National des Activités de Sécurité Privée) en 2011, le secteur du transport de fonds est désormais en phase avec les ambitions nationales en termes de sécurité, de conformité et de responsabilité. Un secteur professionnalisé et réglementé résolument tourné vers l'avenir.



57,6%



DES FRANÇAIS CONSIDÈRENT LES ESPÈCES
COMME LE MOYEN DE PAIEMENT
LE PLUS PRATIQUE

95%

DÉCLARENT IMPORTANT DE CONSERVER
LE CHOIX DU MOYEN DE PAIEMENT



44%

DES FRANÇAIS RETIRENT
MOINS DE CINQUANTE
EUROS PAR RETRAIT





82%

OPTENT POUR UN AUTRE
MOYEN DE PAIEMENT
À PARTIR DE 10 EUROS

77%

DES FRANÇAIS CONSIDÈRENT LES ESPÈCES
COMME LE MOYEN
DE PAIEMENT LE PLUS SÛR



58%

DES FRANÇAIS CONSERVENT
DES ESPÈCES POUR RÉGLER
LEURS DÉPENSES COURANTES



37%

DES FRANÇAIS RETIRENT DES ESPÈCES
UNE FOIS PAR SEMAINE



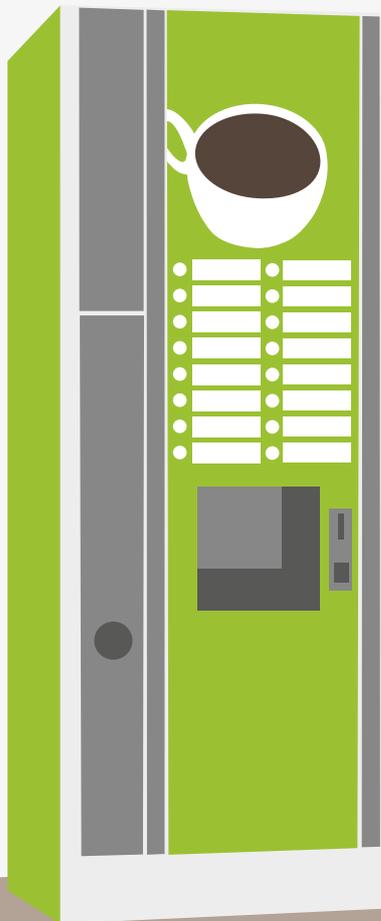
2%

DÉCLARENT
NE JAMAIS
RETIRER D'ESPÈCES



45%

DES FRANÇAIS PRÉFÈRENT
LES RETRAITS DANS LES LOCAUX
SÉCURISÉS DES BANQUES



52%

DES FRANÇAIS SERAIENT FAVORABLES
AU RETRAIT DE PETITE MONNAIE
AUX DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES



93%

DES FRANÇAIS SONT DÉFAVORABLES
À LA SUPPRESSION DES BILLETS

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE **xerfi**

UNE ENQUÊTE EXCLUSIVE RÉALISÉE POUR LE COMPTE D'USP VALEURS

Ces résultats sont le fruit d'une enquête exclusive réalisée par Audirep pour le compte d'USP Valeurs sur l'attachement des français à l'argent liquide. Celle-ci respecte les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements que Xerfi en a tirés reflètent l'état d'esprit des Français à un moment donné.

CARACTÉRISTIQUES DE L'ENQUÊTE

- Cible : **Population nationale représentative (18 ans et plus)**
- Échantillonnage : **1.000 interviews**
- Mode de recueil : **Web**



xerfi x usp VALEURS